Tella .

MAGLIERIA ITALIANA

tratto da una storia veneta from a Veneto story	
il nostro pensiero stella v concept	
la nostra missione our mission	
<b>filati</b> yarns	
il cuore dell'azienda the heart of our company	
come lavoriamo our business	
obbiettivi futuri future goals	
social network social network	
<b>contatti</b> contact	

### Tratto da una storia veneta

Dopo anni di esperienza della famiglia Vettorello, come produttori di maglieria, Fausto Vettorello nel 1996 prende in mano le redini dell'azienda, ampliando e rafforzando l'attivita' che passa dalla semplice produzione, alla progettazione, realizzazione e commercializzazione, interamente "made in Italy", inserendosi in una rete sempre piu' ampia di mercato.

Nel 2019 data l'esperienza nel settore, e' stato creato un nuovo brand: STELLA V.

After many years of the Vettorello family's experience as knitwear manufacturers, Fausto Vettorello took over the reins of the company in 1996, broadening and strengthening the business from mere production, to designing, manufacturing, and marketing, all 'made in Italy'. The company thus became part of an ever-growing market network.

In 2019, thanks to the expertise in the industry, the new STELLA V brand was created.



famiglia Vettorello



## Perdere il passato significa perdere il futuro.

Losing the past means losing the future.



### Il nostro pensiero

Stella V e' una collezione di maglieria che nasce dalla passione e la dedizione dell' azienda e del gruppo di lavoro che la crea.

L'impronta artigianale, l' utilizzo di fili pregiati, l'attenzione ai dettagli sono i punti di forza di un prodotto dalle linee pulite e contemporanee.

Lo studio di modelli attuali che possano essere indossati con facilità, capi abbinabili danno la possibilità di creare total look personali, comodi e innovativi.

Stella V si rivolge ad una donna dinamica e attenta che ama la sensazione avvolgente della maglia e che vuole per se un'immagine moderna e raffinata.

Stella V is a knitwear collection born out of the passion and commitment of the Vettorello company and the team that creates it.

Craftsmanship, the use of fine yarns, and care for detail are the strengths of a product featuring neat, contemporary lines.

The research for up-to-date models that are easy to wear, and garments that can be mixed and matched give the possibility to define personal, practical and innovative total looks.

Stella V addresses a dynamic and conscious woman who loves the enveloping feel of knitwear and wishes for a modern and refined image of herself.



FILATI. PASSIONE. **EVOLUZIONE.** 



YARNS. PASSION. **EVOLUTION.** 



### **Mission**

L'azienda ha da sempre basato la sua filosofia produttiva sull'artigianato tessile di qualita', sulla cura del dettaglio, sulla manualita' della produzione, sulla ricerca e sull'innovazione

The company has always based its manufacturing strategy on high-quality textile craftsmanship, attention to detail, handcrafted products, research and innovation.

## filati di alta qualità high quality yarns

made in Italy made in Italy

innovazione innovation

passione passion

### Il cuore della nostra azienda

Ogni stagione studiamo le tendenze future e attuali per tutto cio' che riguarda il mondo maglieria e non solo grazie ad un team di persone qualificate. Questo e' un lavoro svolto completamente all'interno dell'azienda dal primo step all'ultimo. Abbiamo infatti a disposizione:

Every season our team of skilled experts explores future and current trends in all aspects of the knitwear industry and beyond. This is done completely in-house from the first to the last stage. In fact, we have the following people on board:











## Facciamo tutto internamente. We do everything internally.



### LA NOSTRA CASA.

OUR HOME.



### Come lavoriamo

L'azienda puo' contare su una solida rete di collaboratori e agenti italiani. La distribuzione e' prevalentemente orientata al canale retail di fascia medio alta. Grazie a questo modello, Il brand e' distribuito in numerosi punti vendita in Italia.

The company can rely on a solid network of Italian collaborators and agents. Distribution is mainly oriented towards the medium-high-end retail channel.

Thanks to this model, the brand is distributed in all Italy.

# PRESENTI IN TUTTA ITALIA we are in all Italy



### Isocial

La mission di Stella V e' quella di utilizzare i social network non solo come strumento per aumentare la notorieta' del prodotto e del brand ma anche per veicolare valori positivi, divulgare informazioni ed essere in connessione con il cliente finale.

Stella V's mission is to employ social networks not only as a tool to increase product and brand awareness but also to convey positive values, disseminate information and connect with the end customer.





### **CONTATTI** | contacts



Via IV Novembre, 18/A 35020 Pozzonovo (PD)



commerciale.vfashion@vettorellofausto.it



+39 348 81 22 440



maglieria.stellav



stellavmaglieria

Tella .

MAGLIERIA ITALIANA